

呉地域オープンカレッジネットワーク会議  
地域活性化研究助成

# 呉地域における観光資源の現状把握及び 計画立案適正評価に証する多角的検証

広島国際大学 健康科学部 医療経営学科

梅研究室





- 観光創生の目標を実現するには、観光資源の合理的な整備は急務である。
- 呉地域固有な自然、歴史、産業、文化等の魅力となる要素のポテンシャルの掘り起こしや遠方からの観光客のみならず、地元の人々にも魅力を感じてもらえる地域ブランディング計画が不可欠である。
- 本研究は地域における観光資源の構造を多角的に捉え、その特徴と問題を検証分析しながら地域創生への活用手法を探る。

# 研究の内容



- 呉地域における歴史・地理・文化・産業の基盤をはじめとする固有観光資源の資料調査及び様々な関連施設に関わる利用実態・アクセシビリティ・要望などの情報を収集する
  - 関連する史料や資料などをオープンデータ（国土数値情報など）中心に収集・整理と共に観光資源の分類や評価・活用方法についてデータを台帳化すると共に、資源における計量化分析を行う
- 観光地、イベント会場、関連施設利用者などのアンケート調査
  - 市民や観光客を対象に呉市の観光環境の現状や資源の認知を調査する
- 商業・宿泊・文化関連などの施設へのアンケート調査
  - 商店街、露店、宿泊施設、アプリ「マイクレ」登録業者、観光文化関連における実態や観光振興促進に対する要望などの情報を収集する
- 観光創生における街づくりへの活性化検証
  - 呉地域現存する観光まちづくりの課題に対して一過的な対応ではなく、潜在性・誘導性・現実性に満ちた総合的な計画に証する創生論に試み、学術的研究成果として社会へその知見を公表する

# アンケート調査の実施概要



## アンケートの調査対象と調査が行った場所

- イベント会場における出店及び来客
- 主要な観光スポット来客  
(大和ミュージアム周辺・海自艦艇公開・広島駅)
- 市民及び市外在住者
- 主要な商店街（レンガ通り等）店舗事業者
- 呉マイクレ登録事業者
- 呉市観光・文化・教育施設
- 呉市全宿泊施設

など





# アンケート調査の項目と狙い

## 1) 共通項目

- ①呉の観光資源や魅力に対する認知度
- ②呉の観光現状への理解と問題点抽出
- ③観光情報の発信・収集の方法

## 2) 対象別項目



- ①呉市民の立場として観光資源に対する認識
- ②訪問者として客観的な立場からの見解
- ③商業施設が観光客・地域市民に提供する体制と現状
- ④観光事業に積極的に取り込んでいる事業者の声
- ⑤文化・宿泊・教育施設として担う観光資源の役割と要望

# 呉市民対象及びアプリ「マイクレ」登録施設の実例



## 呉地域観光資源の現状及び将来展望 に関するアンケート（呉市在住者の方対象）

季冬の候、ますます御健勝のこととお慶び申し上げます。

この度は、私たちの研究室が実施しております令和6年度呉地域活性化研究のアンケートにご協力いただき、誠にありがとうございます。このアンケートは、呉市における観光資源の現状について皆さまのご意見をお伺いするものです。ご回答いただいた内容は、今後呉地域の発展及び観光振興などに役立てさせていただきます。

アンケートの所要時間は約5分程度で、回答方法はインターネット所定様式にて選択式および自由記述となっております。下記のQRコードをかざして頂き、ご回答お願いいたします。

お忙しいところ恐縮ですが、ぜひご協力をお願いいたします。皆様の貴重なご意見をお待ちしております。



### 「プライバシー保護について」

ご回答いただいた内容は、研究のための統計的な分析のみに使用し、個人を特定する情報は一切公開いたしません。また、アンケートの結果は厳重に管理し、第三者に提供することはありません。

★なお、ご氏名ご住所をご記入された方には、クオカード（500円分）を抽選で差し上げます

令和6年度呉地域オープンカレッジネットワーク会議呉市地域活性化研究助成  
テーマ「呉地域における観光資源の現状把握及び計画立案者正評価に証する多角的検証」  
推進・協賛：呉市役所企画部企画課（0823-25-3273）

「企画・実施・お問い合わせ」  
広島国際大学健康科学部医療経営学科  
梅研究室（0823-70-4567）



## 呉地域観光資源の現状及び将来展望 に関するアンケート

アプリ「マイクレ」登録関連施設 責任者様

拝啓

余寒なお厳しき折、ますます御健勝のこととお慶び申し上げます。

この度は、私たちの研究室が実施しております令和6年度呉地域活性化研究のアンケートにご協力いただき、誠にありがとうございます。このアンケートは、呉市における観光資源の現状について皆さまのご意見をお伺いするものです。ご回答いただいた内容は、今後呉地域の発展及び観光振興などに役立てさせていただきます。

アンケートの所要時間は約5分程度で、回答方法はインターネット所定様式にて選択式および自由記述となっております。下記のQRコードをかざして頂き、ご回答お願いいたします。

お忙しいところ恐縮ですが、ぜひご協力を賜りますようお願い申し上げます。貴重なご意見をお待ちしております。

敬具



### 「プライバシー保護について」

ご回答いただいた内容は、研究のための統計的な分析のみに使用し、個人を特定する情報は一切公開いたしません。また、アンケートの結果は厳重に管理し、第三者に提供することはありません。

★なお、ご氏名ご住所をご記入された方には、クオカード（500円分）を抽選で差し上げます

令和6年度呉地域オープンカレッジネットワーク会議呉市地域活性化研究助成  
テーマ「呉地域における観光資源の現状把握及び計画立案者正評価に証する多角的検証」  
推進・協賛：呉市役所企画部企画課（0823-25-3273）

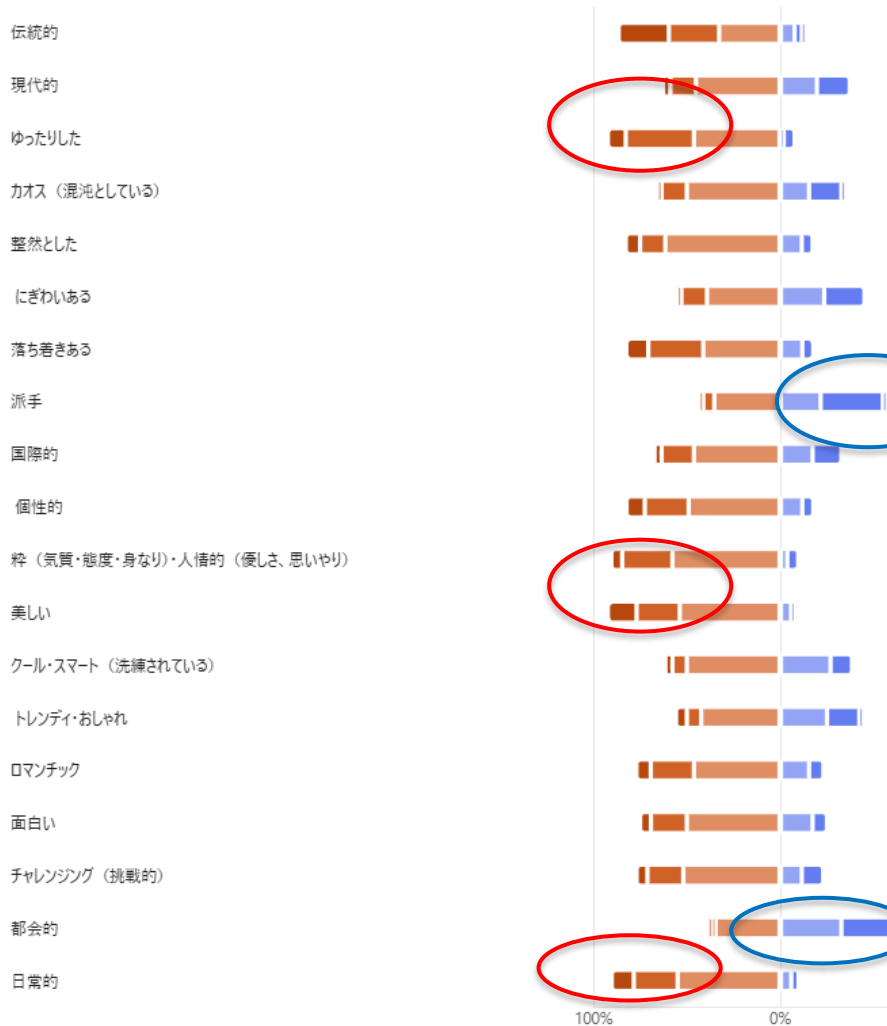
「企画・実施・お問い合わせ」  
広島国際大学健康科学部医療経営学科  
梅研究室（0823-70-4567）



# 回答例(来訪者や市民以外の方)

13. 呉市・呉の街に対してどのようなイメージがありますか。(複数回答可)

●よく該当する ●少々該当する ●普通 ●少々該当しない ●まったく該当しない ●思ったイメージのみ解答



15. 呉で遊んだり・観光したりすることの魅力は何であると思いますか (複数回答可)

●とても当てはめる ●やや当てはめる ●普通 ●やや当てはまらない ●当てはまらない ●行ったことはないので分からない



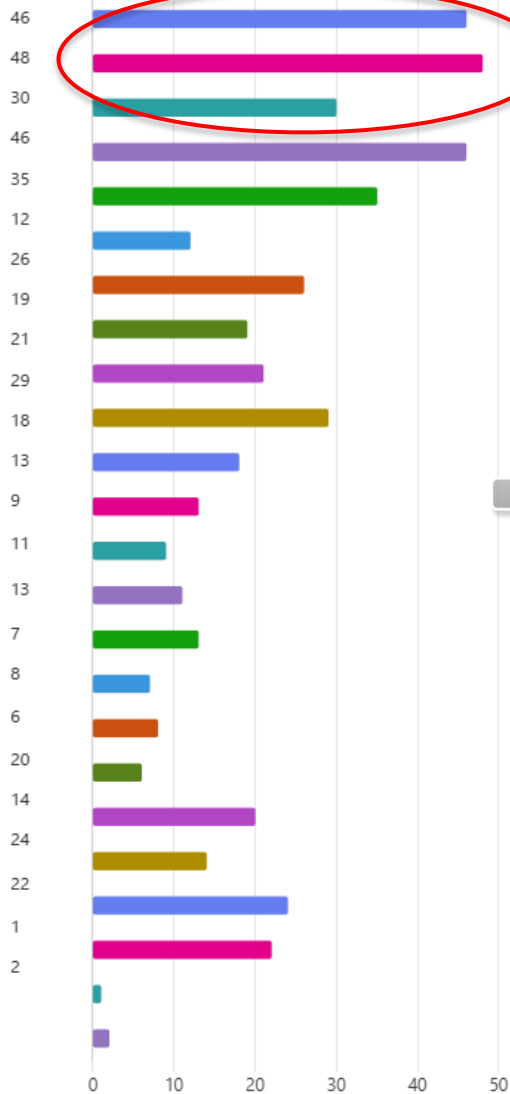


# 回答例(呉を代表的な祭り・行事がご存じのもの)

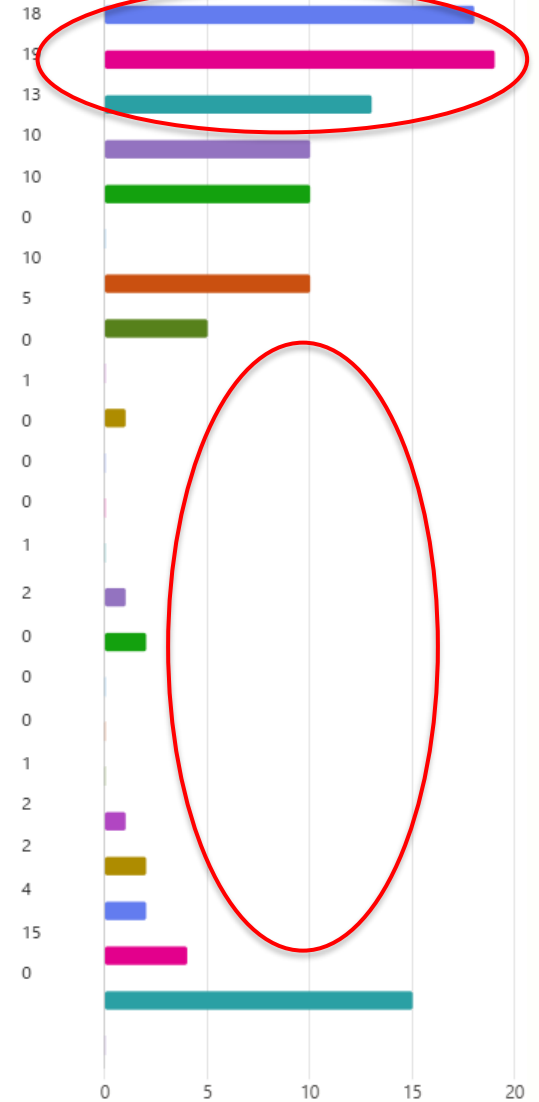
左側＝市民の方

右側＝来訪者や市民以外の方

- 呉みなとまつり
- 呉海上花火大会
- 海上自衛隊艦艇の一般公開
- 亀山神社秋祭り
- 呉海自カレー・呉グルメフェスタ
- 海洋文化都市くれ海博
- 音戸の瀬戸公園（桜・ツツジ）
- 野呂山（桜）
- 朝鮮通信使再現行列
- イルミネーションロードくれ
- 呉水産祭り
- 呉れんがどおりハロウィン・ナイト
- 倉橋ZIMAE市（マルシェ）
- 映画監督 山崎貴の世界ー映画で描かれた戦争とVFXー
- 海上自衛隊呉音楽隊定期演奏会
- 呉湾グランプリ
- 瀬戸内ファンファレ
- かくれくれ支デジタルスタンプラリー
- くれ食の祭典
- くれ海博
- 音戸フェスマル
- 安芸灘とびしま海道サイクリングロード
- 分からない
- その他



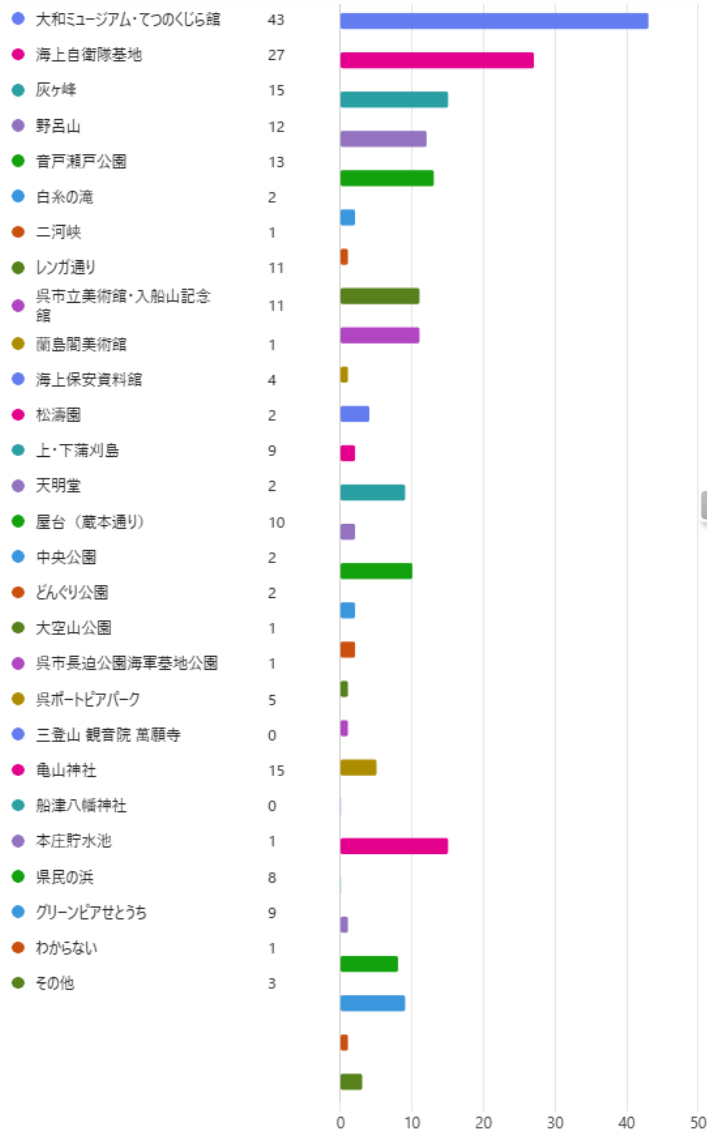
- 呉みなとまつり
- 呉海上花火大会
- 海上自衛隊艦艇の一般公開
- 亀山神社秋祭り
- 呉海自カレー・呉グルメフェスタ
- 海洋文化都市くれ海博
- 音戸の瀬戸公園（桜・ツツジ）
- 野呂山（桜）
- 朝鮮通信使再現行列
- イルミネーションロードくれ
- 呉水産祭り
- 呉れんがどおりハロウィン・ナイト
- 倉橋ZIMAE市（マルシェ）
- 映画監督 山崎貴の世界ー映画で描かれた戦争とVFXー
- 海上自衛隊呉音楽隊定期演奏会
- 呉湾グランプリ
- 瀬戸内ファンファレ
- かくれくれ支デジタルスタンプラリー
- 音戸フェスマル
- くれ食の祭典
- くれ海博
- 安芸灘とびしま海道サイクリングロード
- 分からない
- その他



# 回答例(呉市の一押し観光スポット)

左側＝市民の方

右側＝来訪者や市民以外の方



# 回答例(呉観光には不便や不足など地域活性化に阻害する要素)

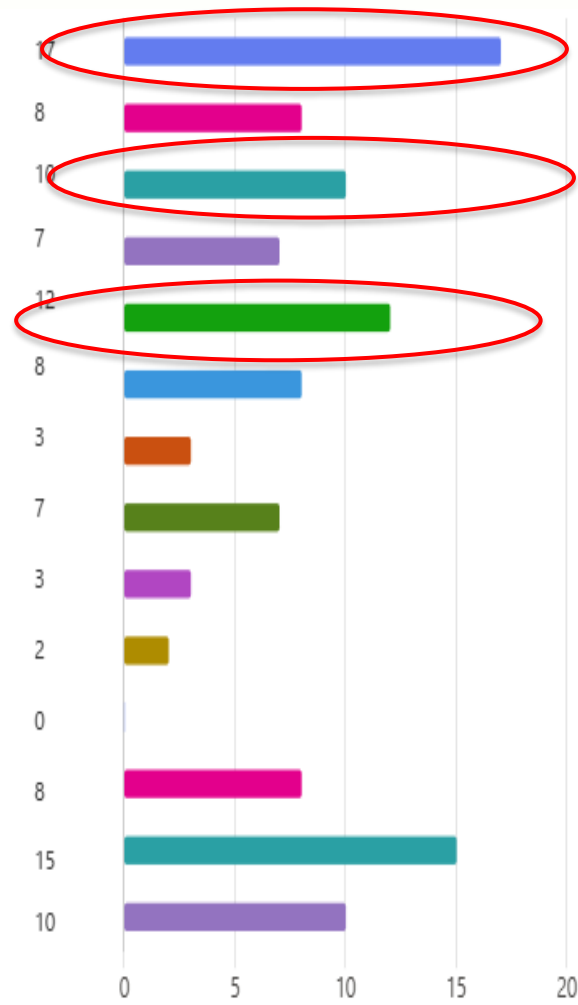
左側＝市民の方

右側＝来訪者や市民以外の方

- 市内バスの本数が少ない
- 市内バスの路線が少ない
- 観光地同士が離れている
- 国道など交通渋滞が多い
- 電車(呉線)はよくとまる
- 観光地までは交通手段の確保への対応は不十分
- 観光地付近の関連施設(宿泊・飲食・駐車など)が少ない
- 高齢者や身障者の移動への対応は不十分
- 海外客への案内や発信などの対応は不十分
- 効果的な観光情報発信戦略(手段、媒体など)は不十分
- 地元住民が呉市内での文化的生活やショッピング、娯楽な...
- 地域キャラクター「呉氏」は「くまモン」に比べ親しみやすいとは...
- その他



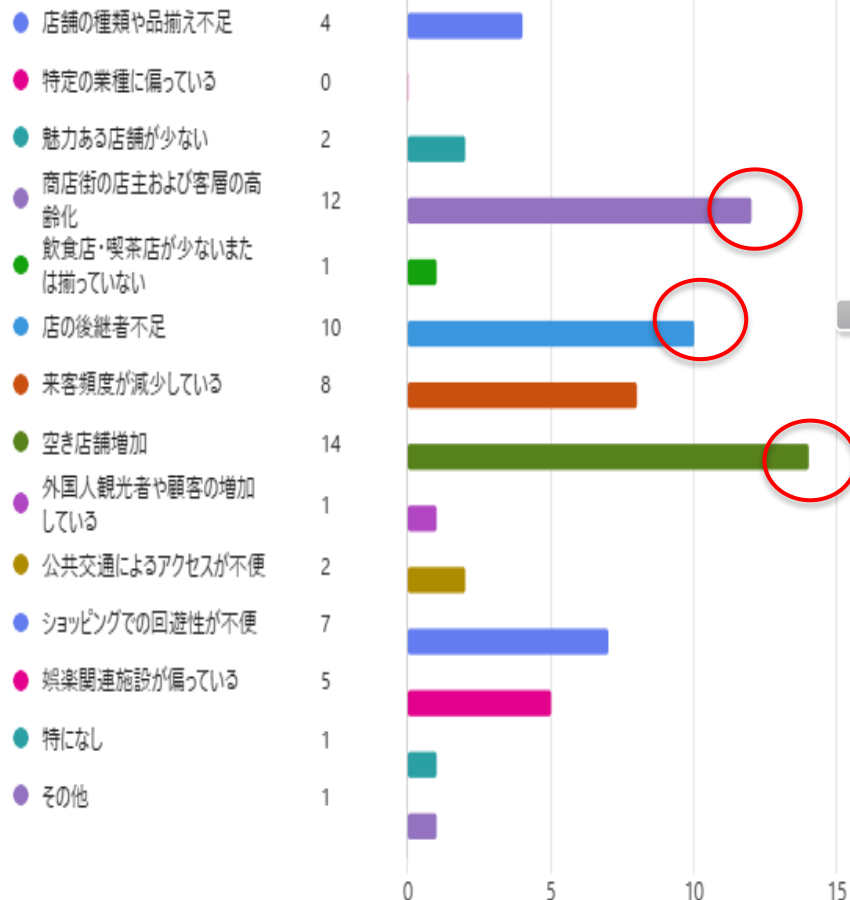
- 市内バスの本数が少ない
- 市内バスの路線が少ない
- 観光地同士が離れている
- 国道など交通渋滞が多い
- 電車(呉線)はよくとまる
- 観光地までは交通手段の確保への対応は不十分
- 高齢者や身障者の移動への対応は不十分
- 観光地付近の関連施設(宿泊・飲食・駐車など)が少ない
- 海外客への案内や発信などの対応は不十分
- 効果的な観光情報発信戦略(手段、媒体など)は不十分
- 地域キャラクター「呉氏」は「くまモン」に比べ親しみやすいとは...
- 地元住民が呉市内での文化的生活やショッピング、娯楽な...
- 特にない
- その他



# 回答集計(商店街関連店の例)

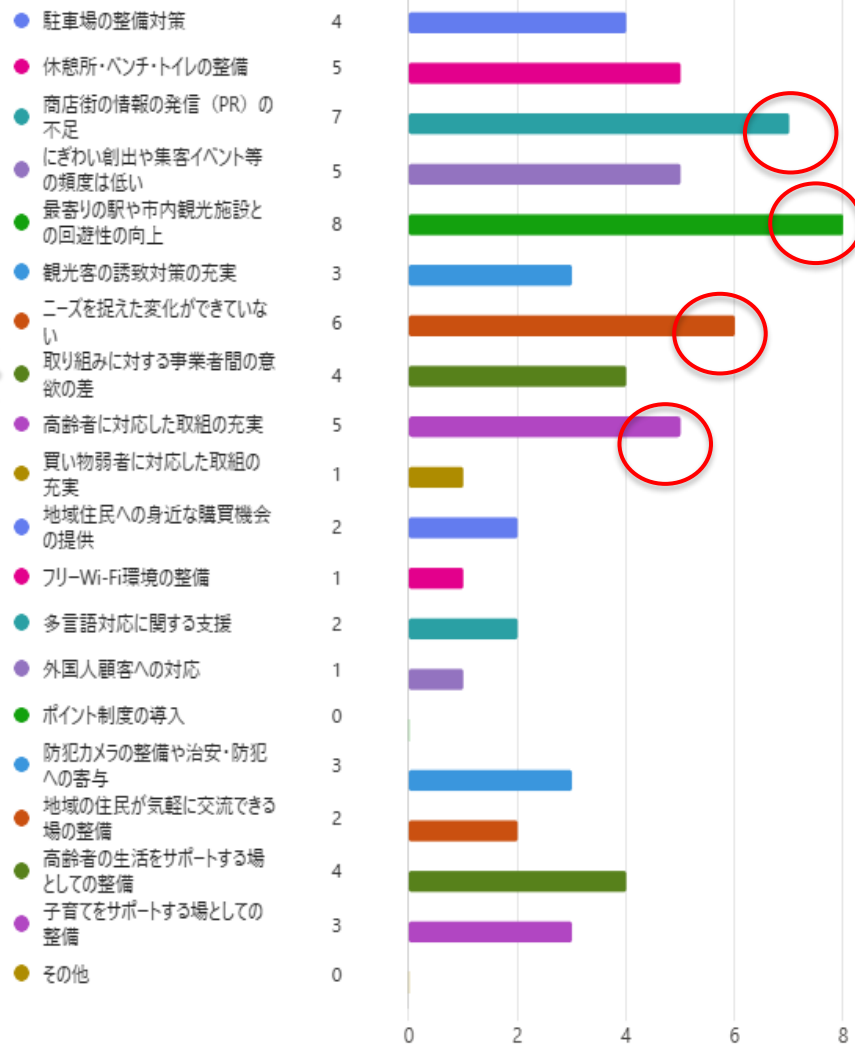
10. お店が所在している商店街の現状における傾向や課題についてご意見を教えてください (複数回答可)

[詳細](#)



11. お店が所在している商店街における商業環境整備対策についてのご意見を教えてください (複数回答可)

[詳細](#)



# 主要観光スポット・イベント見学調査





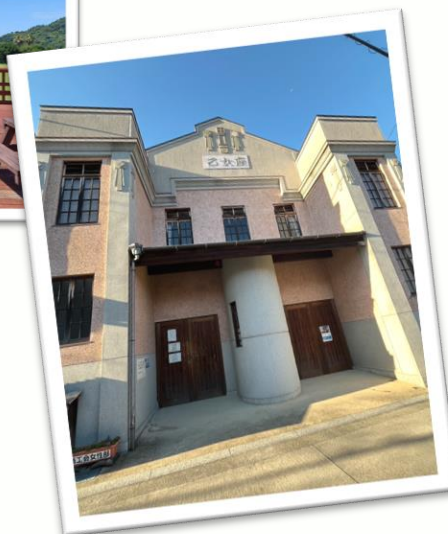
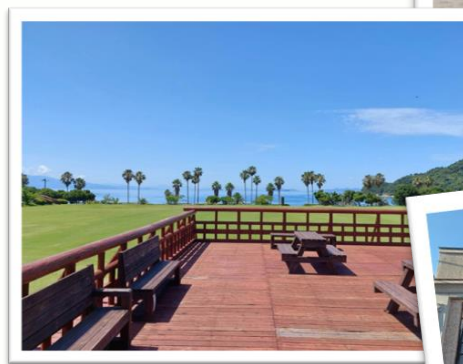
# 見学したスポット



## 1. 松濤園



## 2. 蘭島閣美術館



## 3. 県民の浜



## 4. 御手洗

# 見学の所見



場所	実際の滞在時間
松濤園	約30分
蘭島閣美術館	約30分
県民の浜	約10分
御手洗	約1時間



- 平日で人は少なかった
- 朝鮮通信資料館の朝鮮通信行列の模型が細かいところまで再現されていた
- 屋根の上に瓦ではなく石が置かれていた
- 松濤園の通り道は瓦でできている所があった
- 御手洗は昔の街並みのような場所だった
- お店が全然開いてなかった
- 観光客はあまりいなかった
- 島にあるので観光客はバスや車を使わないといけなく、時間とお金がかかってしまう



# 観光資源に関する内容と項目リサーチの例

- 1) 市や民間が主催する催し物・イベント
- 2) 呉地域の祭りや伝統的な用事
- 3) 呉の食文化やグルメ
- 4) 軍港や海事関連する施設や由縁

項目としては

- 名称、開催・施設・遺跡等の場所（区町）
- 主催者・該当主体・主管
- 実施期間・年代・開始年
- 実施規模又は収容規模
- 年間・月間・日当たり利用者数（公表されたもの）
- 特徴（観光との関連）
- 観光との関連エピソードなど



- イベントや催し物について

呉公式サイト「くれとりっぷ」では、  
四季を通じた多彩なイベント紹介がされていました

- 観光資源としての意義・役割

①地域の魅力を発信する機会になる

②観光誘客の促進になる



**現状：** イベントや催し物は多彩であるが、市外や県外の観光客に知ってもらうことが重要。

## **課題：** 情報発信力の不足

イベントや催し物、観光地の情報発信が十分でなく観光客が必要な情報を得にくい状況にあると考えられます。



## 提案：SNSを活用した情報発信と宣伝

- ターゲット層ごとに異なるSNS戦略を展開  
インフルエンサーや有名人と連携

若年層向け：Instagram・TikTok でイベントの魅力を  
ショート動画や写真で発信

ファミリー層・年配層向け：Facebook・YouTube で詳細な  
イベント紹介やインタビュー動画を配信

県外・インバウンド向け：X (Twitter) などで  
リアルタイム情報を発信

# 呉市の飲食店について

---

呉市には約1,064件の飲食店がある



全国の市区町村の中で121位

人口1万人当たりの飲食店件数約4.1店



平均的な水準



# 呉のグルメイベント

## 牡蠣とレモンで呉めぐり

参加店舗で牡蠣又はレモンを使った限定商品500円以上購入すると、スタンプが1つもらえ、スタンプを10個集めると、先着200名に参加店舗で使える500円券がプレゼントされる



OYSTERS and LEMONS  
Enjoying Rure City

### 牡蠣とレモンで呉めぐり

スタンプラリー

2024.12/6(金)~2025.2/28(金)

スタンプラリーで先着200名さまにお食事券をプレゼント!

※この特典「牡蠣&レモン」のメニューを食べてスタンプを頂くよう

牡蠣とレモンを使ったメニューを差し込みながら、スタンプを集める楽しいイベントです。  
参加店舗で牡蠣又はレモンを使った限定商品500円以上を購入すると、スタンプが1つもらえます!  
スタンプを10個集めると、先着200名さまに参加店舗で使える500円分のお食事券をプレゼント。  
呉の魅力を味わいながら、楽しいお気に入りのお店を見つけるチャンスです!  
『牡蠣とレモンで呉めぐり』で、グルメを楽しむながら呉の街をもっと好きになるぞ!  
お食事券はイベント終了後3月1日(土)0時迄のご利用が可能です。

参加店舗メニューはこちら  
090-5379-1284

主催/呉飲食組合 7757-0046 呉市中通5丁目4-1 本館:090-5379-1284 846  
www.mokuryukushu.com



## ● 情報発信の強化

観光客が飲食店の情報を容易に入手できるよう、公式ウェブサイトやSNSを活用した情報発信を強化する。特に、英語や中国語など多言語対応を進め、海外からの観光客にも対応する。



## ● 食文化体験の提供

料理教室や試食イベントなど、観光客が呉市の食文化を体験できるプログラムを企画・実施する。これにより、観光客の滞在時間の延長やリピーターの増加が期待できる。



## ● 地元食材の活用促進

地元の新鮮な食材を活かしたメニューの開発や提供を推進し、呉市ならではの食文化を発信する。これにより、地域の農業や漁業とも連携し、地産地消を促進する。

## ・ 内容：呉市の軍事と観光

- ・ 古くから軍事と深く関わりのある呉市には、根強いファンも多くその実態を調査した。行われているイベント、艦隊の見学など観光地としての魅力を探索した。
- ・ 御朱印巡り、海自カレーシールラリー、グルメフェスタ呉音楽隊、自衛隊一般公開、歴史的建造物、大和ミュージアムなど年間通じて様々なイベントを開催
- ・ イベントの参加者や、大和ミュージアム、自衛隊基地周りでの見学の年齢層は幅広く、学生や夫婦、親子など様々





# 呉市と海自

## ・ 観光資源としての意義・役割


- ・ 大和ミュージアムや自衛隊基地、その周辺にある旧海軍の建造物は戦争の歴史や日本の軍事産業の発展を学ぶ貴重な観光資源
- ・ 過去の戦争の記憶、被害を次の世代へ伝える役割を果たし、世界に誇れる技術を学ぶ場でもある。
- ・ 地元民だけでなく観光客を呼び込み地域活性化を促す一翼を担う

## ・ 見解と提案

- ・ 海上自衛隊呉基地は全国5か所しかない中の一つで、貴重な観光資源である。
- ・ 戦争の過去と現在の軍事について学べる場であり、実際の軍艦を見れる希少な場である。
- ・ 観光地として広めるために大和ミュージアムを軸にSNSを普及し若い世代の多くの人に海上自衛隊及び旧海軍を広めていく必要がある。
- ・ 艦隊の見学や海自カレー、独自の御朱印など呉でしか体験できないイベントの拡散も必要



# まとめ

- 呉市における観光資源の資料調査はオープンデータをはじめ、公表情報の収集・整理は引き続き行っており、観光資源の台帳化にして分類や評価・活用方法にについて計量化分析も現在継続して遂行し、追って報告する
- 商店街、露店、観光地、イベント会場、関連施設利用など市民や観光客を対象に呉市の観光環境の現状や資源の認知などのアンケートは概ね回答が揃えており、集計分析は進行中
- 宿泊施設、アプリ「マイクレ」登録業者、観光文化関連施設へのアンケート調査は現在継続進行しており、今月中に回答が揃える次第集計分析を行い、前項と合わせてまとめて報告したい
- 呉地域現存する観光まちづくりの課題に対する検証や学術的研究成果の取りまとめは継続的に進行しており、日本建築学会地域施設計画論文への発表の準備も進めている 

# 研究の体制

---

## 広島国際大学健康科学部

指導教員

梅 林



学生メンバー

3年生：井上達、永田海翔、長谷川蓮、  
松岡昂希、戸田七美、森田晴貴

1年生：高尾美南、佐々木七夢、丸中綾子

# ご清聴ありがとうございました

---

